

**Джураев Даврон Музафарович**

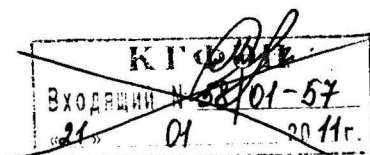
**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)**

**08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством: экономика предпринимательства**

**08.00.14 – Мировая экономика**

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Москва 2010**



Работа выполнена на кафедре «Государственное, муниципальное и корпоративное управление» ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор  
**Беляева Ирина Юрьевна**

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор  
**Гапоненко Александр Лукич**  
кандидат экономических наук, профессор  
**Авдокушин Евгений Федорович**

**Ведущая организация:** **ГБОУВПО «Государственный университет управления»**

Защита состоится «26» января 2011 года в 10.00 часов на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д505.001.07 при ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125993, Москва, Ленинградский проспект, д. 49, ауд. 214.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125993, Москва, Ленинградский проспект, д. 49, комн. 203.

Автореферат разослан «21» декабря 2010 года и размещен на официальном сайте ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»: [www.fa.ru](http://www.fa.ru).

Ученый секретарь совета Д505.001.07,  
доктор экономических наук,  
доцент



0000690019  
О.В. Данилова

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена объективно значимой ролью предприятий сектора малого и среднего бизнеса в развивающейся рыночной экономике, формирование которой на современном этапе осуществляется и в Таджикистане.

В рыночно ориентированных экономиках переходного периода развитие сектора малого и среднего бизнеса сопряжено как с большими надеждами, так и с рядом трудностей. Сложно представить подъем уровня жизни или достижение социально-экономической стабильности без здорового роста в этом секторе. Таджикистан в этом смысле не является исключением. В настоящее время в стране большинство крупных государственных предприятий или предприятий, ранее бывших такими, пребывают в стагнации, однако в секторе малого и среднего бизнеса наблюдаются успешные изменения, но пока не достаточные для существенного улучшения экономической ситуации в стране.

Международный опыт свидетельствует о том, что если государственные институты не участвуют в развитии малого и среднего бизнеса, он не способен достичь определенных результатов, при этом дальнейшее его развитие далеко не гарантировано. Полноценно развиваться малый и средний бизнес может лишь при условии наличия ряда факторов, которые не могут быть сформированы без вмешательства государства, поскольку абсолютное большинство из них напрямую или косвенно зависят от решений, которые могут быть приняты только руководством страны.

В большинстве развитых и развивающихся странах с рыночной экономикой сектор малого и среднего бизнеса участвует в создании значительной доли ВВП (более 50%) и обеспечивает рабочими местами большую часть населения (50–70% экономически активного населения). Главными факторами роста количества малых и средних предприятий в развивающихся странах являются активная государственная поддержка, формирование действенной инфраструктуры и сокращение административных барьеров, мешающих развитию малых и средних предприятий.

Статистика последних лет свидетельствует о том, что количество субъектов малого и среднего бизнеса в Таджикистане растет, а сам сектор развивается. Тем не менее, он обеспечивает всего лишь около трети ВВП, что существенно ниже по сравнению с другими аналогичными секторами развивающихся стран региона и развитых государств.

Отсутствие профильного закона поддержки сектора малого и среднего бизнеса, затрудненный доступ к заемным источникам финансирования, административные барьеры на пути развития предпринимательства, незначительные налоговые преференции для действующих или создающихся предприятий сектора малого и среднего бизнеса и другие проблемы, связанные с принятием решений на государственном уровне, препятствуют эффективному развитию сектора малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан. Однако в Таджикистане имеется потенциал для развития малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в промышленном секторе республики около 80% заводов и фабрик не функционируют, а вновь созданные предприятия развиваются очень медленно и не удовлетворяют даже потребности внутреннего рынка. Таджикистан исторически является страной с аграрно направленной экономикой. Хлопок-сырец и сухофрукты – основные экспортные товары, но в силу природных катаклизмов и проблем в дехканских (фермерских) хозяйствах аграрный сектор находится в стагнации. Основной проблемой сектора реальной экономики являются дорогие кредиты. Средняя кредитная ставка составляет 30% годовых, что тормозит развитие предпринимательства. Более того, отсутствуют инструменты финансовой поддержки предпринимательства со стороны государства, такие как субсидирование, льготное кредитование и др.

Наряду с достаточно глубокой проработанностью, имеют место дискуссионность, а в отдельных случаях и противоречивость подходов к решению проблемы государственной поддержки предпринимательства.

Таким образом, тема повышения эффективности развития малого и среднего предпринимательства в целом и в Таджикистане, в частности, является научно-практической, востребованной экономической наукой и практикой, что и предопределяет актуальность диссертационного исследования.





## **Степень научной разработанности проблемы исследования**

Методологической и теоретической основой работы явились научные исследования российских, таджикских и зарубежных ученых по проблемам, связанным с деятельностью малых и средних предприятий, системой государственной поддержки сектора малого и среднего бизнеса.

Тем не менее в обширных публикациях по предпринимательству нет единства взглядов на сущность этой категории. Экономическая наука не дает ответа по поводу четких критериев и определений малого и среднего бизнеса, что осложняет понимание его места, роли и функций в социально-экономических отношениях.

В последние 10–15 лет проблемы развития малого и среднего бизнеса неизменно находятся в центре внимания экономической науки. Вопросам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства посвятили свои работы такие ученые-экономисты, как А.В. Андреев, Р.Р. Бабаджанов, Бахти Р.М., И.Ю. Беляева, А.О. Блинов, Е.И. Бухвальд, С.Ю. Вайнштейн, Р.Ф. Джураев, Б.Ф. Зайцев, А.М. Илолов, А.А. Каюмов, Ю.Я. Кочеврин, Ю.Х. Маджитов, Р.Т. Маликов, И.С. Орлова, В.К. Поспелов, В.К. Раджабов, Е.А. Резникова, Ю.А. Ровенский, И.К. Рахимов, И.К. Сальников, Э.Р. Сафаров, Л.Э. Слуцкий, Б.М. Смитиенко, Х.Ф. Умаров, В.Ю. Фадеев, А.А. Шулус, Ю.В. Щербатых, М.Р. Царегородцева, М.А. Эскиндаров, В.М. Яковлев, И.И. Юсупова и другие.

За рубежом над этой проблемой работали: П. Белтон, Т. Берглундт, Дж. Берджест, П. Бессон, М. Вебер, Д. Гросс, П. Дракер, В. Зомбарт, Р. Кантильон, Ж. Лекордье, А. Маршалл, Дж. Пирс, Н.К. Сирополис, Е. Стейли, Д. Филипс, Ф. Хайек, Д. Халл, Й. Шумпетер.

Многие из указанных выше авторов рассматривали в своих трудах отдельные аспекты государственного регулирования предпринимательства, однако основополагающие комплексные исследования, связанные с политикой или механизмом государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в экономической литературе отсутствуют. Более того, нет анализа успешных программ развития малого и среднего бизнеса в странах со схожим

географическим и экономическим положением, которые можно было бы адаптировать к таджикской экономике.

Необходимость решения проблем, связанных с научным обоснованием и разработкой практических рекомендаций по реализации системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства определяет цели и задачи исследования.

**Целью диссертационного исследования** является развитие теоретико-методологической базы формирования механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан, разработка рекомендаций по его внедрению. Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- уточнить понятийный аппарат в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- исследовать в теоретическом плане современные формы и методы государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- проанализировать эффективность применяемых в Республике Таджикистан инструментов государственного регулирования малого и среднего бизнеса;
- проанализировать формы и методы государственной поддержки малых и средних предприятий в зарубежных странах, аналогичных по своему экономическому и территориальному положению (Боливия, Словакия, Армения, Кыргызстан), и определить возможности их использования в Республике Таджикистан;
- сформировать и научно обосновать концепцию формирования системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан.

**Объектом исследования** являются предприятия малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан.

**Предметом исследования** являются формы и методы государственной поддержки малых и средних предприятий.

**Информационной базой исследования** послужили официальные данные Государственного комитета статистики Республики Таджикистан о социально-экономическом развитии Таджикистана, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, положения законодательных актов Республики Таджикистан, исследования предпринимательской среды и инвестиционного климата, проведенные рядом международных организаций (Всемирный банк, международная финансовая корпорация), государственные и муниципальные программы поддержки и развития малого и среднего бизнеса, материалы научно-практических конференций, посвященных вопросам функционирования малого и среднего бизнеса и их государственной поддержки в Таджикистане и зарубежных странах, а также статистические данные о состоянии малого и среднего бизнеса в отдельных зарубежных странах и др.

**Научная новизна проведенного исследования** заключается в следующем:

- *по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства:*

- уточнен понятийный аппарат в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса, выявлены качественные и количественные критерии отнесения экономических субъектов к малому и среднему бизнесу;

- даны рекомендации по формированию механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса с учетом интересов всех участников с целью достижения определенного баланса, поскольку активное лоббирование интересов неправительственных организаций и союзов мешают развитию коммуникаций и препятствуют созданию эффективной инфраструктуры государственного сектора малого и среднего бизнеса;

- предложены эффективные методы и инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современных условиях, в частности применение сельскохозяйственных кластеров, бизнес-инкубаторов, технологических центров и т.д.;

▪ *по специальности 08.00.14 – Мировая экономика:*

– на основании сравнительного анализа состояния государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан и в различных государствах со схожей экономической ситуацией и территориальным расположением, изучения успешно применяющихся здесь государственных программ сектора малого и среднего бизнеса, разработаны и научно обоснованы конкретные рекомендации по использованию зарубежного опыта в направлении инновационного развития субъектов малого и среднего бизнеса, а также их информационной поддержки;

– на основании анализа современного состояния сектора малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан и опыта его государственной поддержки, предложен к использованию механизм развития малого и среднего бизнеса, позволяющий эффективно задействовать различные инструменты государственной поддержки, в том числе финансово-кредитные, экономические, социальные и другие.

**Теоретическая и практическая значимость результатов исследования**  
Теоретической базой исследования послужили труды зарубежных, российских и таджикских ученых по вопросам развития государственной поддержки предпринимательства, устойчивого развития государственных и муниципальных программ; результаты исследований научно-исследовательских институтов, вузов, материалы и рекомендации международных семинаров, научно-практических конференций. Теоретическая значимость научных результатов заключается в том, что основные выводы и положения диссертации развивают теоретико-методологическую базу формирования механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса, адаптируя ее к таджикским условиям.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что полученные на его основе результаты и выводы могут быть использованы как органами государственной власти, так и региональными властными структурами при формировании и реализации государственной политики по поддержке и

развитию малых и средних предприятий в приоритетных секторах экономики, а также при разработке конкретных мероприятий по стимулированию развития малых и средних предприятий: разработка и реализация программ поддержки малых и средних предприятий, формирование инфраструктуры поддержки.

В результате проведенного исследования сформулированы практические рекомендации по совершенствованию в Республике Таджикистан:

- финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- системы налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса;
- инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
- информационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- подготовки кадров для малого и среднего бизнеса;
- содействия интеграции малого и крупного бизнеса;
- государственной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;
- развития негосударственных структур поддержки малого и среднего бизнеса.

#### **Апробация и внедрение результатов исследования.**

Научное исследование выполнено в рамках научно-исследовательских работ ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», проводимых в соответствии с общеуниверситетской комплексной темой «Пути развития финансово-экономического сектора России», по кафедральной подтеме «Проблемы государственного управления в современной России».

Основные теоретические и практические предложения, выводы и рекомендации исследования были представлены в выступлениях на Третьей и Четвертой Всероссийских научно-практических конференциях «Система государственного и муниципального управления: проблемы и перспективы развития»; Пятой и Шестой Международных конференциях «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса», проведенных в ФГОУВПО «Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации»; на бизнес-

форуме таджикистанских и индийских предпринимателей в сентябре 2009 г., на бизнес-форуме таджикистанских предпринимателей и предпринимателей г. Харькова (Украина) в ноябре 2010 года.

Выводы и основные положения диссертации используются в практической деятельности Департамента развития экономики Посольства Республики Таджикистан в Российской Федерации и способствуют развитию частного-государственных и международных отношений.

Механизм поэтапной разработки программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса применительно к Республике Таджикистан, разработанный в диссертации, используется в Союзе предпринимателей и экспортеров Республики Таджикистан. Данные предложения включены и активно применяются в проекте развития предпринимательства, подготовленные консультативным Советом при Президенте Республики Таджикистан.

Материалы исследования используются в учебном процессе ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на кафедрах «Государственное, муниципальное и корпоративное управление» и «Мировая экономика и международный бизнес», при чтении учебных дисциплин «Опыт государственного и муниципального управления за рубежом», «Теория и практика взаимодействия бизнеса и властных структур», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

**Публикации.** По теме диссертации опубликованы семь печатных работ общим объемом 2,34 п.л. (авторский объем 2,34 п.л.). Три статьи общим объемом 1.2 п.л. (авторский объем 1.2 п.л.) опубликованы в журналах, определенных ВАК.

**Структура диссертационной работы.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и содержит 160 страниц основного текста (18 таблиц, 17 рисунков). Список литературы включает 180 наименований трудов российских и зарубежных авторов.

## 2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В диссертационной работе рассмотрены следующие группы проблем, непосредственно связанных с ее темой:

**Первая группа проблем** связана с исследованием сущности понятий «малое предприятие», «среднее предприятие», определением различных критериев отнесения к малым и средним предприятиям, с раскрытием роли малых и средних предприятий в экономике развитых стран, выявлением сущности механизма государственной поддержки малых и средних предприятий, а также классификаций его основных элементов.

В обширных публикациях по предпринимательству в сфере малого и среднего бизнеса нет единства взглядов на сущность этой категории. Экономическая наука пока не дает ответа по поводу четких критериев и определений малого и среднего бизнеса, что осложняет понимание его места, роли и функций в социально-экономических отношениях.

В зарубежной практике малое и среднее предпринимательство практически всегда рассматривается как единое явление, и поэтому к его субъектам применяется термин «малое и среднее предприятие». К этому сектору экономики применяют термины: «малое и среднее предпринимательство», «малый и средний бизнес», «малое предпринимательство», «малый бизнес» как наиболее часто употребляемые в законодательных актах различных стран и научной литературе.

В научном мире идут споры о методах разграничения указанных понятий. Экономическая наука не дает однозначного ответа в этом споре. В некоторых странах понятия разграничены законодательно, но в большинстве государств, где нет закона «О малом и среднем бизнесе» (название профильного закона зависит от специфики каждой конкретной страны), применяются иные схемы определения «величины» предприятия. Так, критериями отнесения экономических субъектов к малому и среднему бизнесу могут выступать:

▪ количество сотрудников, работающих на предприятии. В законодательстве большинства государств именно этот критерий является определяющим, но при этом для разных отраслей предпринимательства установленное число работников, определяющих уровень бизнеса, существенно различается;

▪ оборот предприятия, в этом случае определение также часто зависит от специфики отрасли, в которой работает субъект;

▪ доля рынка, занимаемая компанией, структура управления, маркетинговая функция и другие «неявные» показатели.

В диссертации предложено следующее определение понятия «малое и среднее предприятие»: самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, функционирующий во всех отраслях экономики, отличительными признаками которого являются ограничения, касающиеся численности работающих и объемов хозяйственной деятельности.

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Сущностью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих эффективное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Правительство каждой страны, безусловно, имеет свои цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в стране и в мировом хозяйстве. Цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, в то время как механизм



регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой стране.

Характеризуя государственное регулирование экономики в современных условиях, прежде всего необходимо отметить, что центр тяжести переместился к активному участию государства в организационно-хозяйственном регулировании производства (рисунок 1).

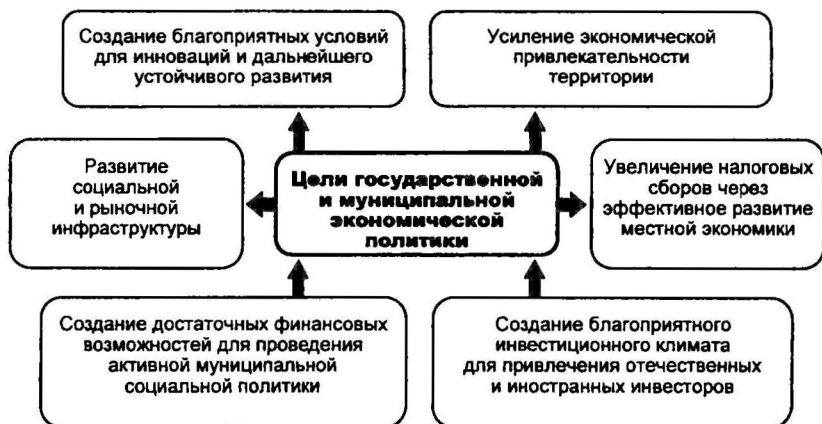


Рисунок 1 – Основные цели государственной муниципальной экономической политики в сфере гармонизации поддержки и развития предпринимательства

Государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса часто выполняются с применением комплексного подхода к решению проблем, то есть представляют собой совокупность взаимодополняющих мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, которые обеспечивают ее цельное качественное функционирование.

В мировой практике применялся ряд программ по поддержке малого и среднего бизнеса как на муниципальном уровне, так и на уровне государства или даже на уровне нескольких государств. Не все программы имели положительный итог, однако те, что принесли успех, сегодня стали основой для разработки программ поддержки малого и среднего бизнеса в развивающихся странах. Именно успешные программы, апробированные властями развитых стран,

независимо от сферы поддержки, сегодня стали локомотивом развития предпринимательства в развивающихся странах.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства как инструмента снижения бедности, повышения уровня экономического благополучия страны поддерживается властями. В различных странах разрабатываются собственные государственные и муниципальные программы поддержки предприятий сектора малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей, наиболее успешный опыт перенимается и внедряется по всему миру. Малый и средний бизнес становится основой экономического развития в развивающихся странах.

**Вторая группа проблем** затрагивает механизмы государственного регулирования малого и среднего бизнеса; темы правовой поддержки, роли негосударственных и неправительственных организаций; дан сравнительный анализ механизма государственной поддержки малых предприятий в Таджикистане и зарубежных странах: правовой среды и инфраструктуры поддержки малых предприятий, основных направлений и форм, методов и инструментов государственной поддержки малых и средних предприятий.

За прошедшее десятилетие в Таджикистане был принят ряд мер, направленных на сокращение избыточного государственного вмешательства в экономику, повышение качества регулирования и эффективности деятельности органов исполнительной власти, в том числе в сфере снижения административных барьеров на пути развития малого и среднего бизнеса.

Статистика последних лет свидетельствует о том, что количество субъектов малого и среднего бизнеса в Таджикистане постоянно растет, а сам сектор развивается. Однако при этом малый и средний бизнес обеспечивает всего лишь около трети ВВП Таджикистана. Высокий уровень налогов и коррупция не позволяют сектору малого и среднего бизнеса занять более значимые позиции в экономике страны, хотя предпосылки для этого существуют.

Анализ данных, количественно характеризующих инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса в Таджикистане и за рубежом, показывает, что в Таджикистане число органов государственной власти

значительно больше, чем в аналогичных развивающихся странах, количество организаций инфраструктуры по всем остальным направлениям существенно меньше, чем в развитых странах.

Несмотря на усилия государственных органов, созданной в Таджикистане инфраструктуры недостаточно для развития малого и среднего бизнеса не только из-за количественного отставания, но и из-за отсутствия эффективных коммуникаций и слабой осведомленности руководителей и учредителей малого и среднего бизнеса о деятельности и услугах организаций инфраструктуры.

На сегодняшний день в республике по данным налоговых органов, зарегистрировано более 130 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе более 121 тыс. субъектов малого предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей и фермерских (дехканских) хозяйств) и 8300 субъектов среднего предпринимательства (рисунок 2)<sup>1</sup>.



Рисунок 2 – Структура частного сектора  
Таджикистана в 2008 году<sup>2</sup>

В 2009 г. число предприятий сектора, зарегистрированных в республике, увеличилось по сравнению с 2008 г. на 12%.

За последние два года число работников предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу в Таджикистане, выросло на 113 тыс. человек, что

<sup>1</sup> Малый и средний бизнес в Таджикистане, в цифрах и фактах // Азия-Плюс: Информационно-аналитический бюллетень. Таджикистан – экономический ракурс. 2010. № 1(78), февраль. С. 28. URL: <http://www.asiaplus.tj>.

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Республики Таджикистан-2009: стат. сборник. Душанбе: Государственный комитет статистики при Президенте Республики Таджикистан, 2009. С. 70.

было обеспечено ростом количества индивидуальных предпринимателей на 16 тыс. человек, еще 97 тыс. рабочих мест было создано за счет других форм хозяйствования, относящихся к сектору малого и среднего бизнеса (таблица 1)<sup>1</sup>.

Таблица 1 – Основные экономические показатели Республики Таджикистан<sup>2</sup>

Показатель	Единица	2005	2006	2007	2008	2009
ВВП (номинальный)	млн сомони	7201	9272	12780	17609	18900
ВВП (номинальный)	млн долл. США	2310	2813	3712	5101	5375
ВВП на душу населения	сомони	1041	1319	1780	2397	2578
ВВП на душу населения	долл. США	334	398	514	710	817
Индекс потребительских цен (коэффициент инфляции)	%	7,1	12,5	19,7	11,8	13,1
Фактический рост ВВП	%	6,7	7,0	7,8	7,9	7,9
Население	млн чел	6,9	7,1	7,2	7,3	7,4
Торговый баланс	млн долл. США	-323	-675	-1558	-1863	-1700
Экспорт (FOB)	млн долл. США	1108	1455	1557	1406	1538
Импорт (FOB)	млн долл. США	1431	2130	3115	3270	3200

Доля женщин, занимающихся предпринимательством в стране, составляет 36% от общего числа предпринимателей. 16% женщин работают на малых и средних предприятиях. Только 9% дехканских (фермерских) хозяйств возглавляют женщины, хотя представительницы слабого пола составляют половину работников хозяйств (рисунок 3).

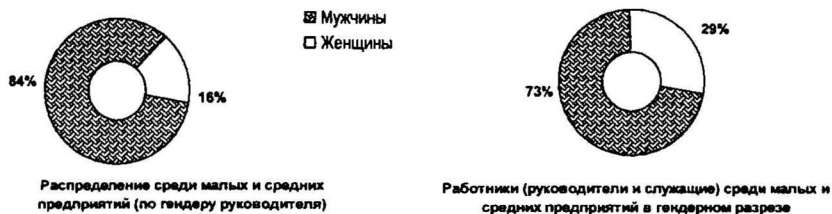


Рисунок 3 – Гендерный аспект в малом и среднем бизнесе Таджикистана

<sup>1</sup> Выступление Президента Республики Таджикистан на встрече с предпринимателями страны, январь 2010 года. URL: <http://asiaplus.tj/articles/48/4453.html>.

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Республики Таджикистан-2009. С. 76.

Таким образом, несмотря на положительные показатели, отраженные в официальной статистике, сектор малого и среднего бизнеса в Таджикистане подвержен административному давлению, впрочем, власти постоянно декларируют желание снизить его<sup>1</sup>.

Анализируя экономическую ситуацию в республике, выявлены некоторые проблемы сектора:

- несовершенство законодательства в налоговой сфере сильнее всего осложняет работу субъектов малого и среднего бизнеса в Таджикистане и является причиной уклонения от налогов и поставок некачественной и контрабандной продукции. Изменение налогового кодекса и его приближение к потребностям экономики может в разы увеличить предпринимательскую активность в Таджикистане;

- несмотря на возросшие объемы кредитования предприятий сектора, в республике очень высоки процентные ставки по кредитам – от 19,5 до 36%, и слишком короткие (по сравнению с экономически развитыми странами) сроки для их погашения – средний срок кредита 358 дней. На сегодняшний день в Таджикистане практически нереально получить долгосрочный кредит (на 5–10 лет). Предъявляются завышенные требования к предоставлению залога для получения кредита, в связи с чем предприниматели, особенно занимающиеся малым бизнесом, не могут серьезно развивать производство.

Отмечается, что сильный удар по развитию сектора малого и среднего бизнеса нанес финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. Размер иностранных инвестиций, в том числе в сектор малого и среднего бизнеса, в 2009 г. сократился по сравнению с 2008 г. почти в 3,5 раза – с 365 млн до 152,2 млн долл. США<sup>2</sup>.

В развитии сектора малого и среднего бизнеса непосредственное участие принимают и негосударственные, неправительственные организации.

---

<sup>1</sup> В Душанбе обсудили вопросы упрощения экспортно-импортных процедур в Таджикистане // События. 2009. № 5. С. 5.

<sup>2</sup> Объем инвестиций сократился втрое // Азия-Плюс: Информационно-аналитический бюллетень. Таджикистан – экономический ракурс. 2010. № 1(78), февраль. С. 57. URL: <http://www.asiaplus.tj>.

Несомненным успехом деятельности негосударственных организаций явилось то, что за последние два года было создано несколько консультативных групп, призванных формировать и контролировать процесс изменений в сфере улучшения условий работы предприятий малого и среднего бизнеса. Такие группы объединили представителей негосударственного сектора и государственных структур для решения определенных проблем. Результаты работы этих комиссий впоследствии будут предоставляться непосредственно высшему руководству республики, что дает негосударственным организациям шанс лоббировать некоторые необходимые сектору условия.

Благодаря некоммерческим организациям и их донорам, сегодня в республике созданы условия, которые в других странах могут казаться невероятно выгодными. В частности, малые и средние предприятия могут воспользоваться возможностью платить лишь от 25 до 50% стоимости услуг консалтинговых компаний, остальная часть суммы покрывается за счет донорских организаций.

В Таджикистане осуществляется программа правовой поддержки бизнеса. Эта программа позволяет представителям малого и среднего бизнеса бесплатно консультироваться с адвокатами по профильным делам и получать, в случае необходимости, бесплатную защиту адвоката в суде.

Однако положительное воздействие ассоциаций предпринимателей и других некоммерческих объединений на ситуацию столь заметно в первую очередь благодаря вложениям донорских организаций, предоставляющих таджикским некоммерческим организациям гранты на реализацию различных проектов в секторе.

Обратная сторона реализации программ за счет грантов – это их скорое завершение (программа закрывается либо временно перестает функционировать до выделения нового гранта).

Таджикским некоммерческим организациям, несмотря на всю их деятельность, пока не хватает самого главного – постоянно доступных средств для реализации собственных программ.

В Республике Таджикистан периодически реализуются программы поддержки предпринимательства, однако их результаты в большей части случаев не позволяют говорить об успехе и достижении поставленных целей.

Главным препятствием является то, что в Таджикистане на сегодняшний день нет закона о поддержке малого и среднего предпринимательства, который бы предусматривал финансирование подобных программ из государственного бюджета республики, как это делается в странах с более развитым сектором малого и среднего бизнеса. Тем не менее в Таджикистане работает большое число международных донорских организаций, ежегодно вкладывающих в развитие малого и среднего бизнеса немалые средства, и они вполне могут взять на себя финансирование такой программы.

В работе проанализированы государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства различных стран. В целях практического применения их в Таджикистане подобраны страны с похожими экономическими, политическими и географическими условиями (таблица 2).

Таблица 2 – Таджикистан в рейтинге «Ведение бизнеса – 2010»

Показатель	Ведение бизнеса – 2010 Рейтинг стран					Ведение бизнеса – 2009 Рейтинг стран					Изменение рейтинга				
	Таджикистан	Армения	Кыргызстан	Словакия	Боливия	Таджикистан	Армения	Кыргызстан	Словакия	Боливия	Таджикистан	Армения	Кыргызстан	Словакия	Боливия
Бизнес	152	43	41	42	161	164	50	80	35	158	+12	+7	+39	-7	-3
Регистрация предприятий	143	21	14	66	167	169	65	34	49	165	+26	+44	+20	-17	-2
Получение разрешения на строительство	177	72	40	56	101	180	57	59	51	101	+3	+3	+19	-5	0
Наем рабочей силы	143	62	47	81	193	142	75	76	78	183	-1	-5	+29	-3	0

Продолжение табл. 2

Показатель	Ведение бизнеса – 2010 Рейтинг стран					Ведение бизнеса – 2009 Рейтинг стран					Изменение рейтинга				
	Таджикистан	Армения	Кыргызстан	Словакия	Боливия	Таджикистан	Армения	Кыргызстан	Словакия	Боливия	Таджикистан	Армения	Кыргызстан	Словакия	Боливия
Регистрация собственности	78	5	19	11	135	47	6	52	8	133	-31	+1	+33	-3	-2
Кредитование	167	43	15	15	113	165	41	59	12	109	-2	-2	+44	-3	-4
Защита инвесторов	73	93	12	109	132	151	88	11	105	129	+78	-5	-1	-4	-5
Налогообложение	162	153	156	119	177	161	151	156	130	178	-1	-2	0	+11	+1
Международная торговля	179	102	154	113	121	179	136	183	115	118	0	+34	+29	+2	-3
Обеспечение исполнения контрактов	39	62	54	61	136	41	61	57	49	134	+2	-1	+3	-12	-2
Ликвидаций предприятий	100	49	140	39	62		49	139	39	62	100	0	-1	0	0

**Третья группа проблем** связана с обоснованием необходимости государственной поддержки и стимулирования малого и среднего бизнеса, определением мер этой поддержки. Прежде всего государственная поддержка должна осуществляться в виде принятия новых или пересмотра действующих законов Республики Таджикистан, прямо касающихся сектора малого и среднего бизнеса. Изучив основные формы оказания государственной поддержки сектору малого и среднего предпринимательства, сделан вывод, что формы оказания государственной поддержки данному сектору в Таджикистане требуют преобразований. На основе изучения мирового опыта выявлено, что основными направлениями помощи государства в период становления малого и среднего бизнеса являются:

- совершенствование системы налогообложения малого и среднего бизнеса;
- содействие развитию инновационного предпринимательства;



- совершенствование информационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого и среднего бизнеса;
- содействие интеграции малого и крупного бизнеса;
- развитие системы финансово-кредитной поддержки.

Современная конкуренция предъявляет к организации, регулированию и управлению малым и средним бизнесом новые требования: обеспечение высокого качества продукции, заинтересованность в прогрессивных технологиях и восприимчивость к ним, мобильность в техническом перевооружении, минимизация издержек и оптимизация запасов.

Перед государством, развивающим сектор малого и среднего бизнеса, ставятся не менее сложные задачи. Одной из главных дополнительных мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса могут стать прямая и косвенная финансово-имущественная поддержка. В мировой практике используются технологии, которые могут и должны применяться в Таджикистане:

- субсидии или гранты, которые выдаются хозяйствующим субъектам на безвозвратной и бесплатной основе;
- содействие в создании системы для привлечения венчурных инвестиций;
- бизнес-школы;
- агентства поддержки малого и среднего бизнеса;
- региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства;
- технопарки;
- технологические центры;
- бизнес-инкубаторы;
- сельскохозяйственные кластеры;
- региональные информационно-аналитические центры.

В диссертации предлагаются эффективные меры по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан, основанные на успешной реализации программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в других странах.

Зарубежный опыт показывает, что малые предприятия добились столь поразительных успехов только благодаря 100%-ной реализации государственной политики и принятых программ по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса.

В **заключении** диссертационной работы обобщены научные результаты исследования, сформулированы основные научные выводы, предложения и рекомендации, вытекающие из содержания диссертации.

**Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях автора:**

Публикации в журналах, определенных ВАК:

1. Джураев Д.М. Развитие негосударственных и некоммерческих форм поддержки и предпринимательства в Республике Таджикистан [текст] / Д.М. Джураев // Экономика и управление. – СПб., 2010. – № 4(54). – С. 36–39. (0,53 п.л.)
2. Джураев Д.М. Инвестиционная среда Республики Таджикистан: проблемы и пути их преодоления [текст] / Д.М. Джураев // Экономика и управление. – СПб., 2010. – № 3(53). – С. 6–10. (0,43 п.л.)
3. Джураев Д.М. Некоторые проблемы государственного регулирования малого предпринимательства в Республике Таджикистан [текст] / Д.М. Джураев // Вестник университета. – М.: ГУУ, 2010. – № 5. – С. 135–137. (0,24 п.л.)

Статьи в других изданиях:

4. Джураев Д.М. Направления налогового регулирования малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан [текст] / Д.М. Джураев // Система государственного и муниципального управления: проблемы и перспективы: сб. научн. ст. по материалам Третьей Всероссийской научно-практической конференции 3 декабря 2008 г., вып. 4. – М.: Изд-во ООО «ПКЦ Альтекс», 2009. – С. 106–111. (0,39 п.л.)
5. Джураев Д.М. Влияние государства на состояние малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан [текст] / Д.М. Джураев // Система государственного и муниципального управления: проблемы и перспективы: сб. научн. ст. по материалам Третьей Всероссийской научно-практической конференции 3 декабря 2008 г., вып. 4. – М.: Изд-во ООО «ПКЦ Альтекс», 2009. – С. 453–456. (0,21 п.л.)
6. Джураев Д.М. Народные предприятия. Общественная собственность при капитализме [электронный ресурс] / Д.М. Джураев // Азия-Плюс: информационно-аналитический бюллетень. Таджикистан: экономический ракурс [сайт]. – Душанбе, 2010. – № 2(79). (0,31 п.л.). URL: [www.asiaplus.tj](http://www.asiaplus.tj)

7. Джураев Д.М. Малый и средний бизнес в Таджикистане: цифры, факты, перспективы. Таджикистан: экономический ракурс. [электронный ресурс] / Д.М. Джураев // Азия-Плюс: информационно-аналитический бюллетень. Таджикистан: экономический ракурс [сайт]. – Душанбе, 2010, - № 2(79). (0.31 п.л.) URL: [www.asiaplus.tj](http://www.asiaplus.tj)

**Для заметок**





102